SENA	**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA** **Centro Comercio y Servicios – Regional Cauca** **Programa SER**	SENA Emprende Rural

Taller P4: Introducción al Plan de Negocios – Acercamiento al Estudio Organizacional

Nombre del aprendiz:

_____

Municipio:

_____

Nombre de la formación:

_____

Ficha: _____ Fecha: _____

- ✓ **Actividades de Reflexión inicial:**

- Con palabras sencillas responde a las siguientes preguntas.

a) Para usted ¿qué es un plan de negocios?

b) ¿Para qué sirve un plan de negocios?

c) ¿Qué debe contener un plan de negocios?

d) ¿Qué es el direccionamiento estratégico?

- **CUESTIONARIO:** Desarrolla el siguiente cuestionario teniendo en cuenta el **material de formación E4: Plan de Negocios – Acercamiento al estudio organizacional.**

1. El estudio legal tiene que ver con todo lo relacionado con la formalización empresarial, los trámites ante entidades como Cámara de Comercio, DIAN, entidad financiera, y licencias, permisos, entre otros; dependiendo de lo que aplique para el sector.

    a) Falso
    b) Verdadero

2. El plan de negocios puede ser modificado y actualizado en la medida en que se vayan evaluando los resultados de cada periodo planteado.

    a) Falso
    b) Verdadero

3. Cuáles son los estudios que se elaboran en el plan de negocios:

    a) Comercial, técnico, organizacional, legal y financiero.
    b) Comercial, económico, jurídico y técnico
    c) Económico, legal, técnico y comercial

4. El estudio organizacional contiene el Direccionamiento estratégico.

    a) Falso
    b) Verdadero

5. En el estudio técnico se define toda la infraestructura y maquinaria necesaria para elaborar el bien o servicio:

    a) Falso
    b) Verdadero

6. En el estudio comercial se incluye la identidad corporativa

    a) Falso
    b) Verdadero

7. Una de las cosas que se define en la misión de una empresa es el por qué se es único en lo que se hace

    a) Falso
    b) Verdadero

8. La visión es una declaración de corto plazo y debe ser poco soñadora

    a) Falso
    b) Verdadero

- ✓ **Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización):**

Identifique las partes de la misión y de la visión en los ejemplos a continuación [1]

1. Misión de Netflix: Nuestra estrategia principal es hacer crecer nuestro negocio de suscripción de transmisión a nivel nacional y mundial. Mejoramos continuamente la experiencia del cliente con un enfoque en expandir nuestro contenido de transmisión, mejorar nuestra interfaz de usuario y extender nuestro servicio de transmisión a aún más dispositivos conectados a Internet, mientras nos mantenemos dentro de los parámetros de nuestros objetivos de ganancias netas consolidadas y contribución del segmento operativo**.**

2. Visión Netflix: Convertirse en el mejor servicio de distribución de entretenimiento global. Licenciar contenido de entretenimiento en todo el mundo, crear mercados accesibles para los cineastas y ayudar a los creadores de contenido de todo el mundo a encontrar una audiencia global.

- ✓ **Actividades de transferencia de conocimiento**

Respondiendo a las siguientes preguntas construya su Misión

1. ¿Cuál es nuestro negocio?
2. ¿En qué fase de ese negocio estamos?
3. ¿Cuáles son las ventajas competitivas claves? ¿De qué manera somos únicos y originales?
4. ¿Con que recursos contamos para realizar nuestra actividad principal?
5. ¿Quiénes son nuestros clientes?
6. ¿Enuncia las necesidades que satisface?
7. ¿Cuáles son sus servicios y/o productos más importantes?
8. ¿Cuál es la imagen pública a la que aspira?
9. ¿Cuál es la tecnología que utiliza?
10. ¿Identifica con que personas cuenta y sus potencialidades?

Respondiendo a las siguientes preguntas construya su Visión

1. Realizar dibujo sobre el sueño de la organización.
2. ¿Cuál es el punto de llegada? *Fin*
3. ¿Cómo vemos la microempresa en el futuro? *Cómo*
4. ¿Hacia dónde queremos ir? *Dónde* ¿Es realizable y posible?
5. ¿Cuándo queremos y planeamos llegar allá? *Cuando*
6. ¿Para quién queremos trabajar? *Clientes*
7. ¿Qué nos inspira para llegar a donde queremos?
8. ¿En qué seremos líderes?
9. Cada uno escribe tres aspectos concretos que describan cómo será la microempresa en el periodo elegido basándose en las anteriores preguntas.
10. Escribir cuatro recursos que necesitamos para llegar a donde se quiere

[1] https://blog.hubspot.es/marketing/mision-vision-valores-ejemplos

Enliste sus principios y valores y descríbalos

Construya la matriz DOFA

	POSITIVAS	**NEGATIVAS**
INTERNO	Fortalezas	Debilidades
EXTERNO	Oportunidades	Amenazas

Elabore sus objetivos estratégicos

Muchos éxitos, recuerda que cualquier duda, inquietud, o sugerencia al respecto, no dudes en contactarte conlos instructores del programa de formación, los cuales amablemente estaremos dispuestos para atender tus solicitudes al respecto.